

УДК 378:338.22

Е. П. Багрянцева (ger07@mail.ru),
кандидат технических наук, доцент, проректор
Белорусского торгово-экономического
университета потребительской кооперации

БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ НА ПУТИ К ФОРМАТУ «УНИВЕРСИТЕТ 3.0»

В статье рассматриваются направления совершенствования деятельности Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации на основе модели «Университет 3.0». Изучены характеристики предпринимательского университета на современном этапе, а также проводимая в Республике Беларусь политика по созданию условий для внедрения в учреждения высшего образования Беларуси концепции «Университет 3.0».

The article considers the directions of improving the activities of Belarusian Trade and Economics University of Consumer Cooperatives on the basis of the “University 3.0” model. The article discusses characteristics of an entrepreneurial university at the present stage, and the policy pursued in the Republic of Belarus to create conditions for introducing the concept of “University 3.0” into institutions of higher education in Belarus.

Ключевые слова: предпринимательский университет; «Университет 3.0»; Дорожная карта; предпринимательское мышление; инновационная продукция; стартап-компания; коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности.

Key words: Entrepreneurial University; “University 3.0”; Roadmap; entrepreneurial thinking; innovative products; start-up company; commercialization of intellectual property.

Введение

В инновационной экономике становятся все более востребованными выпускники учреждений высшего образования с деловыми, предпринимательскими навыками и гибким, креативным мышлением по сравнению с выпускниками с теоретическими знаниями и техническими навыками. Поэтому важнейшей задачей для современных университетов в последнее время становится реализация предпринимательской функции.

Исторически роль университетов менялась в зависимости от экономических и социальных условий, у них появлялись новые функции, что отражено в приведенных ниже характеристиках моделей университетов [1]. Университет 1.0 – это учреждения образования, которые готовят специалистов для профессиональной деятельности в отдельных секторах экономики и социальной сферы, основная миссия – образование. «Университет 2.0» – учреждения образования, в которых важную роль играют исследовательская работа и выполнение НИР. К основной миссии – образованию – присоединяется новая функция – проведение научных исследований для промышленного сектора. Однако современный этап развития требует от университетов более активного вклада в развитие экономики посредством коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности и создания новых наукоемких предприятий. Этим задачам в полной мере отвечает модель предпринимательского университета, или Университета 3.0. Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации (БТЭУ) также последовательно реализует и внедряет основные идеи концепции «Университет 3.0» с целью развития молодежного предпринимательства в стране и Гомельском регионе.

Концепция «Университет 3.0» была разработана в 1998 году американским педагогом Б. Р. Кларком и им же введен в научный оборот сам термин [2]. Однако однозначного определения этого понятия до сих пор не выработано. Большинство исследователей придерживаются мнения, что «Университет 3.0» – это учреждение высшего образования, использующее инновационные методы обучения, налаживающее тесное взаимодействие с бизнес-сообществом, внедряющее разработки университетских исследователей и способное привлечь дополнительные финансовые ресурсы для обеспечения своей деятельности.

На сегодняшний день исследователи выделяют две модели предпринимательского университета [3]:

– университет, предпринимательский по результату, – эта модель предусматривает формирование благоприятных условий для студентов, преподавателей и выпускников для формирования высокотехнологических стартап и спин-офф компаний, благодаря которым преподаватели и выпускники создают инновационные компании;

– университет, предпринимательский по типу действия команды управленцев, или университет-предприниматель, – эта модель предусматривает создание мощного научного центра, который производит и выводит на рынок новые научно-технические продукты, тем самым привлекая финансовые ресурсы и повышая свою независимость от государственных ресурсов.

Невзирая на выбор модели предпринимательского университета, более полное определение «Университета 3.0» можно дать посредством выделения особенных характеристик такого типа учреждения образования. Это учреждение высшего образования, которое: проводит подготовку конкурентоспособных специалистов, обладающих креативным предпринимательским мышлением, способных к реализации инновационных проектов в разных сферах деятельности; осуществляет производство новых знаний и их капитализацию; поощряет создание новых предприятий преподавателями и студентами с целью коммерциализации результатов научных исследований; реализует полный цикл воспроизводства нового знания (от генерации идей до создания опытных образцов инноваций); способствует интеграции образования, науки, бизнеса и тем самым формирует предпосылки для инновационного развития страны.

В то же время следует отметить, что предпринимательская активность учреждений образования не обязательно предусматривает создание инновационных предприятий, она может быть связана с формированием у студентов компетенций предпринимательства.

Беларусь стала 50-й страной, где прошло исследование предпринимательского потенциала студентов в учреждениях высшего образования (УВО). В 2016 году по инициативе Ассоциации бизнес-образования Беларусь впервые приняла участие в мировом исследовании предпринимательского потенциала студентов GUESS – «Global University Entrepreneurial SpiritStudents' Survey», в рамках которого студенты 15 белорусских учреждений высшего образования, в основном членов Ассоциации бизнес-образования, прошли анкетирование и оценили факторы, влияющие на развитие предпринимательства в учреждениях образования и их собственный бизнес-потенциал. В исследовании приняли участие и студенты БТЭУ [4].

Согласно результатам исследования, важную роль в раскрытии бизнес-потенциала и стимулировании предпринимательских компетенций играют учреждения высшего образования. В целом университетская среда, по мнению студентов, ориентирована на развитие предпринимательских компетенций (4,3 балла из 7; при среднем мировом показателе 4,0 балла). Белорусские студенты также выше среднего оценили уровень предпринимательского образования в отечественных учреждениях высшего образования (4,4 по сравнению со средним мировым показателем в 4,0 балла из 7) и утверждают, что курсы и занятия в университете помогают развивать способности налаживать личные контакты, вовлекают в предпринимательскую деятельность, предлагают идеи для бизнеса и т. д. Университетские курсы по предпринимательству (один и более) посетили 10% студентов (53,8% студентов таких курсов не посещали). Как часть обучения курс предпринимательства присутствовал у 29,5% респондентов, а 4,5% студентов указали, что они осваивали обязательные учебные курсы по предпринимательству в рамках выбранной специальности.

При этом белорусские студенты продемонстрировали достаточно высокий предпринимательский потенциал. 8,9% студентов намерены начать свой бизнес сразу после учебы, через 5 лет после окончания УВО – 56,8% (среднемировой уровень в 2016 году составил соответственно 8,8 и 38,2%); 22,9% белорусских студентов сообщили, что они пробовали начать свой собственный бизнес (это 22-е место среди 50 изучаемых стран); 7% студентов уже работают в собственном бизнесе или являются самозанятыми, средний мировой показатель в 2016 году – 8,8%, с ним Беларусь занимает 29-е место; торговля является весьма привлекательной отраслью для студентов, но она не кажется легкой для начала самостоятельного устойчивого бизнеса.

В то же время развитию предпринимательских функций у современных белорусских университетов препятствует ряд факторов: ориентация большинства университетов на подготовку кадров, а не на проведение научных исследований, которыми в основном занимается академический сектор; неразвитость инновационной учебной бизнес-среды университетов как основы формирования предпринимательских компетенций у студентов; отсутствие предпринимательского видения или недостатков бизнес-компетенций выпускников, которые могут быть не способны реализовывать идеи; отсутствие инициативы и мотивации у большинства преподавателей, нехватка компетенций в области организации и управления предпринимательской деятельностью у значительной части ППС; отсут-

ствие системных связей университетов с бизнесом и обществом, низкий спрос на результаты НИР и передовые технологии со стороны предприятий, отсутствие устойчивых моделей коммерциализации НИР, низкая синхронизация запросов бизнеса и возможностей академического сообщества.

На преодоление указанных проблем ориентирован приказ Министра образования № 757 от 01.12.2017 г. «О совершенствовании деятельности учреждений высшего образования на основе модели “Университет 3.0”» [5]. Приказом предусмотрена реализация с 1 сентября 2018 года экспериментального проекта «Совершенствование деятельности учреждений высшего образования на основе модели «Университет 3.0» (комплексное развитие научно-исследовательской, инновационной и предпринимательской инфраструктуры учреждения высшего образования в целях создания инновационной продукции и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности)».

Экспериментальный проект направлен на создание условий для развития действующих учреждений высшего образования в соответствии с моделью «Университет 3.0». Срок реализации проекта составляет пять лет (2018–2023 годы). Участниками экспериментального проекта определены 7 УВО (в том числе Белорусский государственный экономический университет).

Реализация экспериментального проекта предусматривает несколько направлений действий:

- внесение изменений и дополнений в учебно-программную документацию образовательных программ высшего образования I ступени, направленных на системное взаимосвязанное изучение вопросов инновационной, изобретательской и предпринимательской деятельности и в учебно-программную документацию образовательных программ высшего образования II ступени, направленных на реализацию стартапов в бизнес-инкубаторах, командное выполнение высокотехнологичных проектов в рамках практико-ориентированного и научно ориентированного обучения;

- реализация комплекса мер по созданию субъектов инновационной инфраструктуры (научно-технологических парков, центров трансфера технологий), отраслевых лабораторий, бизнес-инкубаторов, а также комплекса мер по повышению эффективности научно-исследовательской, инновационной деятельности, которые будут обеспечивать на завершающем этапе коммерческую реализацию инновационной продукции и (или) результатов интеллектуальной деятельности.

По мнению министра образования, по завершении проекта должны изменяться образовательные программы, будут применены новые технологии преподавания, сформирована развитая инновационная инфраструктура.

Если говорить о перспективах и выборе модели развития Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации, то в этом случае ближе скорее всего модель университета, предпринимательского по результату, которая предусматривает формирование благоприятных условий студентам, преподавателям и выпускникам для формирования предпринимательских компетенций и создания высокотехнологических стартап и спин-офф компаний. В настоящее время перед университетом стоит задача разработки, в первую очередь, Дорожной карты. Как представляется, в Дорожной карте должны будут отражены 6 основных задач.

1. Формирование у обучающихся знаний и компетенций, необходимых для ведения предпринимательской деятельности, открытия предпринимательских структур малого и среднего бизнеса.

2. Повышение квалификации ППС с целью формирования креативного, инновационного предпринимательского мышления.

3. Развитие навыков и способностей у обучающихся к предпринимательской деятельности.

4. Повышение эффективности научно-исследовательской и инновационной деятельности.

5. Создание бизнес-среды для коммерческой реализации инновационной продукции и (или) результатов интеллектуальной деятельности на завершающем этапе НИР.

6. Привлечение финансовых ресурсов на развитие инновационной и предпринимательской деятельности из внешней среды.

Заключение

Таким образом, Белорусскому торгово-экономическому университету потребительской кооперации, чтобы быть готовым к новой экономике, движимой инновациями и предпринимательством, следует, опираясь на свою материально-техническую базу, опыт и компетенции, международные связи, развивать студенческое предпринимательство, повышать уровень компетенций, мотивации и совершенствовать лидерские и предпринимательские качества будущих специалистов. Для этого современное бизнес-образование должно переходить от обучения «о предпринимательстве и инновациях» к обучению «для предпринимательства и инноваций», а затем прийти к обучению «через предпринимательство и инновации» – стать ориентированным на вовлечение студентов в предпринимательскую, управленческую и инновационную деятельность в период обучения в УВО.

Список использованной литературы

1. **Касперович, С. А.** О совершенствовании деятельности учреждений высшего образования на основе модели «Университет 3.0» / С. А. Касперович // Выш. шк. – 2018. – № 2. – С. 5–7.
2. **Кларк, Б. Р.** Создание предпринимательских университетов: организационные направления трансформации / Б. Р. Кларк ; пер. с англ. А. Смирнова. – М. : Изд. дом Гос. ун-та Высш. шк. экономики, 2011. – 240 с.
3. **Буняк, Н. М.** Предпринимательский университет: сущность и особенности формирования / Н. М. Буняк // Juvenisscientia. Экономика и управление [Электронный ресурс]. – 2016. – № 2. – Режим доступа : <https://www.jsientia.org/91-16>. – Дата доступа : 09.03.2018.
4. **Предпринимательский** потенциал студентов белорусских вузов / Р. И. Морозов, Г. А. Хацкевич, В. В. Апанасович // Инновационные образовательные технологии. – 2017. – № 2 (50). – С. 8–15.
5. **О совершенствовании** деятельности учреждений высшего образования на основе модели «Университет 3.0» : приказ Министра образования № 757 от 01.12.2017 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

Получено 14.06.2019.